

Madrid, 6 de mayo de 2014

A los Titulares de Escuelas Católicas  
Directores/as de Centros  
EC06765

**CURSO: INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
(ON-LINE)  
DEPARTAMENTO DE CALIDAD**

Estimado/a amigo/a,

Como novedad importante, convocamos por primera vez el curso *Introducción a la Responsabilidad Social*, **en modalidad on-line**, perteneciente a la formación oficial ofrecida por la Asociación Española para la Calidad (AEC), fruto del acuerdo firmado el pasado mes de enero entre dicha institución y Escuelas Católicas, que facilita el acceso de los profesionales que trabajan en nuestros centros a los servicios ofertados por la AEC, principalmente en el campo de la formación, con los descuentos que se aplican a todos los socios de la AEC.

Te recordamos, que este curso tiene como principales objetivos:

- Obtener una visión general de qué es, y en qué consiste, la Responsabilidad Social (RS) y su alcance en la estrategia y gestión empresarial.
- Analizar cuáles son los retos de la RS y sus tendencias.
- Descubrir la relación existente entre la RS y la competitividad de la organización.

Desde el Departamento de Calidad de Escuelas Católicas, se sigue apostando por la modalidad on-line de formación, con el fin de ahorrar a los asistentes los gastos de desplazamiento y que puedan administrarse como mejor les convenga el tiempo dedicado al curso.

Así pues, junto con esta circular te adjunto un documento informativo sobre el curso *Introducción a la Responsabilidad Social* (Doc. Ref.: EC06766). El coste de la matrícula es de **97 €**, incluyéndose en el mismo, todo el material y la atención de un tutor experimentado. Está diseñado para poder superarlo empleando unas 8 horas dedicadas exclusivamente al mismo.

El periodo establecido para poder realizar este curso, **comprenderá desde el día 26 de mayo de 2014 al 26 de junio de 2014**, entregándose a cada alumno que



haya finalizado con éxito la formación, un certificado de participación emitido por la AEC.

Te adjuntamos también la ficha para realizar la inscripción (Doc. Ref.: EC06767) que deberás enviarnos por e-mail ([calidad@escuelascaticas.es](mailto:calidad@escuelascaticas.es)), **junto con el resguardo bancario de haber efectuado el pago de la matrícula como fecha tope el día 21 de mayo o hasta agotar la plazas existentes.** El personal del Departamento de Calidad confirmará la inscripción al curso por riguroso orden de llegada.

Si necesitas cualquier aclaración, no dudes en ponerte en contacto con el personal del Departamento de Calidad de Escuelas Católicas.

Te agradezco la atención prestada, recibe un cordial saludo,



José María Alvira Duplá  
Secretario General





# **CURSO ON LINE**

  

## **“INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL”**



*Introducción a la Responsabilidad Social*

## INDICE

1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD .....	3
2. CENTRO DE FORMACIÓN .....	3
3. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	4
4. CONTENIDOS FORMATIVOS .....	4
5. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN.....	7



## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD (AEC)

La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro, fundada en 1961. La AEC está inscrita en el Registro Provincial con el número 769 y en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 5.043.

Su finalidad es fomentar la implantación de la Calidad y el Medio Ambiente en el tejido empresarial español, como Estrategia de Gestión para situarse en posiciones competitivas.

Agrupación a más de 3.600 profesionales, procedentes de más de 1.300 empresas y organismos cuyo denominador común es el interés por el fomento de la calidad a todos los niveles.

Centro de Formación La formación es una de las áreas a las que la AEC ha dedicado y sigue dedicando mayor atención y recursos. El Centro de Formación de la AEC, creado en 1968, cuenta con una amplia experiencia en la organización de cursos a los que han asistido más de 95.000 profesionales, y cabe señalar que actualmente se imparten más de 350 cursos anuales.

En estos cursos se intenta transmitir, además de unos conocimientos teóricos, experiencias prácticas que ayuden a los alumnos a saber resolver los problemas que se les puedan plantear en sus puestos de trabajo. Para ello se cuenta con un profesorado compuesto por profesionales altamente cualificados. El profesorado aporta además de unos conocimientos teóricos amplios, una demostrada experiencia práctica. Introducción a la Responsabilidad Social

## OBJETIVO DEL PROYECTO

El objeto del presente proyecto es la impartición del curso Online “INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL” para los profesionales que se determine, con el fin de que los participantes en este curso:

- Obtengan una visión general de qué es, y en qué consiste, la Responsabilidad Social (RS) y su alcance en la estrategia y gestión empresarial.
- Analicen cuáles son los retos de la RS y sus tendencias.
- Descubran la relación existente entre la RS y la competitividad de la organización.

El curso tiene una duración de 8 horas lectivas, que el alumno podrá distribuir según su disponibilidad durante 1 mes

La metodología formativa de este curso es On Line.



## Introducción a la Responsabilidad Social

### CONTENIDOS FORMATIVOS

El curso se distribuye en 4 módulos con el siguiente contenido

#### MÓDULO 1. CONCEPTOS Y TENDENCIAS

1. Qué es la Responsabilidad Social: concepto y desarrollo
  - Principales definiciones
  - La evolución de la RS

ANEXO: Agentes e Iniciativas relevantes en materia de RS

2. La importancia de avanzar en la Responsabilidad Social: adaptarse a los cambios
  - Un planeta urbano
    - Convergencia económica de países emergentes
    - Cambio climático
    - Escasez del agua
    - Cambio demográfico
  - Responsabilidad Social como solución
  - De la teoría a la práctica: Modelo de integración de la RS en la empresa/organización
    - Infraestructura operacional
    - Áreas de impacto
    - Vínculo entre Responsabilidad Social y competitividad

#### MÓDULO 2. LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. El valor de la gestión de la RS
  - La gestión de la RS, para todo tipo de empresas y organizaciones
  - Antes de empezar a gestionar: El compromiso de la alta dirección y la implicación de las diferentes áreas
  - Áreas de la empresa implicadas en la gestión de la Responsabilidad Social
2. Principales herramientas de gestión de la RS
  - Proceso de integración de la RS en la gestión
  - Herramientas y guías de apoyo a la gestión de la RS
    - La Guía ISO 26000
    - Los 10 Principios del Pacto Mundial
    - La norma SGE 21
  - ANEXO: Guía para la implantación SGE 21:2008: Listado de comprobación
  - Otras herramientas de gestión
    - La especificación técnica IQNet SR 10
    - Social Accountability (SA8000)
3. Estructura de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social
  - Liderazgo
  - Gestión
    - Ética y Buen Gobierno
    - Mercado
    - Lugar de Trabajo



## Introducción a la Responsabilidad Social

- Medio Ambiente
- Comunidad
- Comunicación
- Diálogo
- Mejora continua

### MÓDULO 3. EL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. Los grupos de interés ¿quiénes son?
  - Introducción
  - ¿Qué son los grupos de interés?
  - La identificación de los Grupos de Interés
  - El mapa de los Grupos de interés: de la identificación a la priorización
2. Cómo gestionar los grupos de interés
  - Midiendo la efectividad del compromiso: las herramientas
  - Paneles de grupos de interés
  - ¿Por qué hacer paneles con los grupos de interés?
    - Oportunidades y riesgos de la participación en paneles de grupos de interés
    - ¿Cómo se estructura un panel de grupos de interés?
3. Aproximaciones al diálogo con los diferentes grupos de interés
  - Diálogo con ONG
  - Diálogo con proveedores
  - Diálogo con las Comunidades Locales
  - Diálogo con los Empleados
  - Diálogo con los consumidores
  - Diálogo con los accionistas / inversores

### MÓDULO 4. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

1. La comunicación como herramienta de transparencia
  - La comunicación: su rol en la organización
    - La comunicación externa
    - La comunicación interna
  - Las demandas globales en materia de transparencia en la comunicación
  - La comunicación de la RS en las organizaciones
2. Herramientas para la comunicación de la Responsabilidad Social
  - Las memorias de sostenibilidad o informes de RS
    - ¿Por qué elaboran memorias las organizaciones?
    - El Marco GRI para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad
    - Validación de memorias de sostenibilidad
    - La evolución de las memorias de sostenibilidad: pasado, presente y futuro
  - Otras herramientas de comunicación de la Responsabilidad Social
    - Informe de Progreso
    - De la publicity a la publicidad
    - Herramientas de comunicación interna
    -



## **Introducción a la Responsabilidad Social**

ANEXOS: Ampliación de información sobre Memorias de Sostenibilidad (GRI)

1. Listado de comprobación del cumplimiento de los principios en la definición del contenido
2. Listado de comprobación del cumplimiento de los principios de calidad
3. Listado de indicadores propuestos por la guía de GRI

## **METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**

El curso se fundamenta en la metodología de formación online a través de Internet en el que el alumno dispone de todos los recursos necesarios para un adecuado seguimiento del curso.

La Formación OnLine de la AEC se basa en unos contenidos diseñados y desarrollados de forma dinámica enfocados a que el alumno adquiera los conocimientos previstos en los objetivos formativos establecidos.

Por tanto, para realizar este curso cada alumno deberá disponer de acceso a Internet.

### ■ Acceso a Plataforma

El alumno deberá introducir su usuario y contraseña, que serán facilitados por la AEC, en el AULA VIRTUAL de la AEC. El Aula proporciona, además, la posibilidad de comunicación con los demás participantes del curso a través de recursos como Foros y Tablón de anuncios. Este usuario y plataforma individualizados servirán para el realizar el análisis de la evolución formativa de cada alumno.

### ■ Desarrollo del curso en la Plataforma

Una vez validado el alumno tendrá acceso a los contenidos del curso y podrá iniciar navegación por las diferentes pantallas del curso siempre guiados por los personajes que serán los encargados de ir acompañando al alumno.

El curso tiene un manejo muy intuitivo y fácil. No obstante, el alumno dispondrá de un servicio de asistencia técnica a través de mail por si encontrara alguna dificultad.

El alumno deberá ir estudiando todas las pantallas del curso para poder finalizar el mismo, esto es, es obligatorio estudiar todas las pantallas del curso para considerar la finalización con éxito del alumno. El seguimiento del alumno se recogerá en la base de datos del curso para poder evaluar su evolución en el curso.

Las pantallas están enriquecidas con diversos recursos pedagógicos como pantallas pop up y descargas de documentos en pdf que son necesarios para la consecución de los objetivos formativos.

### ■ Duración

El curso tiene una duración de 8 horas lectivas. Para realizarlo cada alumno tendrá acceso durante 1 mes a la plataforma de la AEC.



## I.- DATOS PERSONALES:

NOMBRE: \_\_\_\_\_

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ N.I.F.: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL \*\*: \_\_\_\_\_

\*\*Imprescindible para poder realizar el curso

## II.- DATOS DEL CENTRO DOCENTE:

NOMBRE: \_\_\_\_\_

ENTIDAD TITULAR: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

LOCALIDAD: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

ISO 9001 (SI/NO): \_\_\_\_\_ SELLO DE EXCELENCIA CONSEGUIDO: \_\_\_\_\_  
(NINGUNO, 200+, 300+, 400+, 500+)

Con la ficha de inscripción adjunto fotocopia de la transferencia bancaria realizada en la cuenta de **“Confederación de Centros Educación y Gestión”** en

**Banesto IBAN ES37 0030 1134 2100 0029 5271,**  
por el concepto de **“EG/CAL/11-14”**,  
con un importe de **97 €**

**Remitir este boletín junto con copia de transferencia bancaria** (preferentemente por e-mail)

antes del **21 de mayo de 2014** a:

**DEPARTAMENTO DE CALIDAD**

Hacienda de Pavones, 5 - 28030 Madrid

Tel.: 91 328 80 00 - Fax: 91 328 80 01 – 91 328 80 17

[calidad@escuelascatolicas.es](mailto:calidad@escuelascatolicas.es)

Tus datos personales serán incorporados a un fichero, del que es responsable Escuelas Católicas, que tiene por objeto la organización y gestión económico - administrativa de las actividades formativas organizadas por Escuelas Católicas, así como la difusión y publicidad de sus actividades. Los datos facilitados son necesarios para la correcta tramitación de la inscripción y serán tratados por el personal de Escuelas Católicas para las finalidades antes descritas. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, tienes reconocidos los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición contactando con FERE-CECA, C/ Hacienda de Pavones, 5 - 1º 28030 de Madrid o en [escuelascatolicas@escuelascatolicas.es](mailto:escuelascatolicas@escuelascatolicas.es)